



REGLEMENT

„Junior Sales Champion“ International 2021



Wettbewerbsregeln

„JUNIOR SALES CHAMPION“ International

2021

Veranstalter:	Bundessparte Handel der Wirtschaftskammer Österreich
Organisator:	Sparte Handel der Wirtschaftskammer Salzburg
Veranstaltungsort:	WIFI Salzburg, Saal 1 im Erdgeschoß Julius Raab Platz 2, 5027 Salzburg
Thema:	„Junior Sales Champion“ International – Berufswettbewerb des internationalen Handels
Aufgabe:	Führen eines kundenorientierten Verkaufsgesprächs in Form eines Rollenspiels

Inhalt:

1. Kontakte.....	2
2. TeilnehmerInnen.....	3
3. Termin und Ablauf.....	4
4. Gäste und Besucher	4
5. Fotos und Filmbeiträge	5
6. Preisverleihung und Preise	5
7. Zuständigkeiten und Organisation	6
8. Jury-Briefing	7
9. Aufgabenstellung	8
10. Bewertung	9
11. Bewertungsbogen 2021	10
12. Registrierte Marke	11
13. Beschluss und Geltungsgereich.....	11

1. Kontakte

Kontakte - Ansprechpartner Veranstalter

WKO	MMag. Raimund Lainer
Bundessparte	E raimund.lainer@spar.at
Handel	T +43/662 4470 23800

Kontakte - Ansprechpartner Organisator

WKS	Johann Peter Höflmaier
Sparte Handel	E jhoeflmaier@wks.at
	T +43 662 88 88 264

WKS	Renate Pötttschacher
Sparte Handel	E rpoettschacher@wks.at
	T +43 662 88 88 263

Kontakte - Ansprechpartner Jury und Wettbewerbsleiter

	Mag. Manuela Edermaier
	E manuela.edermaier@dm.at
	T +43 662 8583 1337

2. TeilnehmerInnen

- In den teilnehmenden Ländern Deutschland, Österreich, Schweiz und Südtirol finden Landesausscheidungen statt.
- Die drei Besten jedes Landes nehmen am 10. November 2021 am Wettbewerb „Junior Sales Champion“ International teil. Maximal 12 TeilnehmerInnen gesamt.
- Die Nominierung zum „Junior Sales Champion“ International erfolgt durch die Vertreter der teilnehmenden Länder.
- Zugelassen sind alle Handelslehrlinge, die im Verkauf tätig sind. Voraussetzung für die Teilnahme ist ein aktives Lehrverhältnis oder der Lehrabschluss im Kalenderjahr 2021.
- Das Höchstalter der TeilnehmerInnen ist 21 Jahre – geboren am 1. Jänner 2000 oder später.
- Für die Anmeldung zum „Junior Sales Champion“ International sind folgende Daten dem Organisator des Wettbewerbs bekannt zu geben:
Vor- und Zuname, Adresse, Geburtsdatum, Handy-Nummer, E-Mail-Adresse, Lehrbetrieb, Vor- und Zuname des Ausbildners, Mail-Adresse des Ausbildners, Branche und Produkte, die im Wettbewerb präsentiert werden.
- Kosten je TeilnehmerIn: € 150,00

Organisatorisches: Anfahrt und Aufenthalt sind von den jeweiligen entsendenden Ländern zu finanzieren und erfolgen auf eigene Gefahr.

Sollte eine Unterstützung bei einer Zimmerreservierung erforderlich sein, wird um zeitgerechte Rückmeldung gebeten.

Kontakt: Wirtschaftskammer Salzburg – Sparte Handel
Renate Pötttschacher
Julius-Raab-Platz 1, 5020 Salzburg
T: +43 (0)662/8888-263 | E: rpoettschacher@wks.at

3. Termin und Ablauf

WETTBEWERB	10. November 2021	Wettbewerb: WIFI Salzburg
	9.00 Uhr	Eintreffen der TeilnehmerInnen – Vorbereitung der Tische
	10.00 Uhr	Vorbesprechung der Jury in der Versorgungszone
	10.15 Uhr	Vorbesprechung mit den TeilnehmerInnen in der Versorgungszone
	10.30 Uhr	Beginn des Wettbewerbs - 15 Minuten pro Verkaufsgespräch
	Pause	Nach der Hälfte der TeilnehmerInnen
	ca. 14.55 Uhr	Jury-Sitzung und Fototermin für die Delegationen
	15.30 Uhr	Siegerehrung – anschließend Fototermin für alle
	ca.16.30 Uhr	Ende der Veranstaltung

4. Gäste und Besucher

Der Zutritt zum Veranstaltungssaal ist aus organisatorischen Gründen nur mit einer gültigen Anmeldung möglich. Alle Gäste und Besucher müssen sich bis spätestens 15. Oktober 2021 zur Teilnahme beim Organisator anmelden.

Fassungsvermögen des Veranstaltungssaals:
350 Personen bzw. den Coroan-Regeln angepasst

5. Fotos und Filmbeiträge

- Die TeilnehmerInnen unterschreiben vor der Teilnahme am Wettbewerb eine Datenschutz- und Urheberrechtserklärung, dass sie mit der Veröffentlichung von Fotos und Videos einverstanden sind.
- Die Videos der Verkaufsgespräche werden den Berufsschulen der Teilnehmerländer in Form von Youtube-Links für Lern- und Trainingszwecke zur Verfügung gestellt.
- Fotos und Bilder werden während und nach der Veranstaltung im Internet auf wko.at und auf den Social-Media Kanälen wie zB Facebook, Instagram u. a. und auf Videoplattformen wie zB YouTube veröffentlicht.

6. Preisverleihung und Preise

Die Preisverleihung erfolgt am 10. November 2021 ab 15.30 Uhr im Rahmen einer Abschlussfeier. Die TeilnehmerInnen erhalten Urkunden, Pokale, Geld- oder Sachpreise sowie Geschenke der Sponsoren.

Preisgelder für 2021:

1. Platz	€ 1.000,00
2. Platz	€ 600,00
3. Platz	€ 400,00
4. Platz (alle)	€ 70,00

Änderungen der Preise vorbehalten.

7. Zuständigkeiten und Organisation

WAS	WER	WANN
Wettbewerb		
Anmeldung der TeilnehmerInnen, die sich im Rahmen der Länderwettbewerbe für den „Junior Sales Champion“ International qualifiziert haben, an Renate Pötttschacher	Organisatoren in den Ländern	bis 15. Oktober 2021
- Koordination mit WIFI / Saal - Moderation - Technik/Raum: Raumreservierung, Stühle, Verkaufstische, Beleuchtung, Ton, Funkmikrofone, Video, Fotos, Leinwand, PP-Präsentation mit Name der TeilnehmerInnen und eingeblen-deter Uhr mit Countdown-Funktion von 15 auf 0 Minuten, Präsentation via Beamer - Buffet in der Versorgungszone	WKS Renate Pötttschacher	November 2020 bis November 2021
Startreihenfolge - Auslosung	WKS	10. November 2021 vor Wettbewerbsbeginn
Nach den Verkaufsgesprächen Fototermin für die Delegationen (30 min für die Jurywertung überbrücken)	WKS	10. November 2021
Siegerehrung	WKS	10. November 2021 ca. 15.30 Uhr
Medienarbeit		
- Fotograf/Fotografin - Videobeiträge vom Wettbewerb	WKS	Juli 2021 November 2021
Preise		
- Urkunden - Pokale - Gutscheine und/oder Geldpreise	WKS	November 2021 Juli 2021 September 2021

8. Jury-Briefing

Zusammensetzung der Jury für den „Junior Sales Champion“ International:

Jedes Teilnehmerland entsendet zwei Vertreterinnen oder Vertreter der Lehrlingsausbildung im Handel (Verkauf) als Jurymitglieder zum „Junior Sales Champion“ International.

Für die österreichischen Jurymitglieder gelten die Regeln des „Junior Sales Champion“ National:

Das Jurymitglied muss im Hauptberuf Unternehmer oder Lehrlingsausbilder oder ein/e MitarbeiterIn der Landesorganisation sein.

Es dürfen keine hauptberuflichen LehrerInnen in die Jury entsendet werden (keine volle Lehrverpflichtung). Die Organisationen der Länder sind für die Einhaltung der Kriterien zur Entsendung der JurorInnen verantwortlich.

Die Nennung der Jurymitglieder erfolgt durch die Landesorganisationen und muss bis zum 22. Oktober 2021 an Renate Pötttschacher in der Wirtschaftskammer Salzburg erfolgen.

Grundlagen für die Bewertung:

Alle Jurymitglieder erhalten eine Jurymappe mit den Informationen zum Wettbewerb, Bewertungsbogen für jede Teilnehmerin, jeden Teilnehmer und eine Wertungsübersicht, bei der die Platzierung der TeilnehmerInnen einzutragen ist.

Bewertet werden:

- Eröffnung des Verkaufsgesprächs
- Warenpräsentation (für die Jury sichtbar)
- Argumentation und Produktkenntnisse
- Umgang mit dem zweiten Kunden (englische Kundschaft)
- Verkaufsabschluss
- Gesamteindruck

9. Aufgabenstellung

Ablauf:

Führen eines kundenorientierten Verkaufsgesprächs in Form eines 15-minütigen Rollenspiels. Das Verkaufsgespräch kann in hochdeutsch oder im Dialekt geführt werden.

In etwa zur Mitte des Verkaufsgesprächs kommt eine „englische Kundschaft“ dazu. Hier steht die Sprachverständlichkeit im Vordergrund. Der Dialog sollte auf maximal 5 Minuten beschränkt sein.

Waren und Präsentation:

- Die Waren zur Durchführung des Verkaufsgesprächs werden von den TeilnehmerInnen auf ihre Kosten mitgebracht und sind frei wählbar.
- Das Warenangebot ist auf einem Tisch (140 x 70 cm) zu präsentieren. Der Tisch wird bereitgestellt.
- Textilien können auch auf einem Kleiderständer dem Testkunden angeboten werden. Der Verkauf von Fahrrädern, Hometrainern etc. ist ebenfalls möglich.
- Größere Produkte können mit einem Tablet oder Laptop präsentiert werden. Bei einer Warenpräsentation auf der Bühne darf maximal das mittlere Drittel der Bühne verwendet werden, die Randbereiche rechts und links sind frei zu halten.
Eigenes Mobiliar, Beleuchtungen usw. werden nicht akzeptiert. Zur Anprobe von Schuhen wird ein Stuhl bereitgestellt.
- Die Kandidaten sollen ausreichend Waren für das Verkaufsgespräch und den Zusatzverkauf mitnehmen. Für die Gestaltung auf der Bühne sind maximal 2 Roll-Ups zulässig.
- Die Präsentation hat so zu erfolgen, dass die Jurymitglieder den Verkaufsvorgang beobachten können und nicht den Rücken des Verkäufers sehen.
- Die Organisation haftet nicht für Schäden oder allfälligen Verlust an mitgebrachten Produkten.

10. Bewertung

Bewertungsmodus

- Jedes Jurymitglied bewertet jede Kandidatin, jeden Kandidaten laut Bewertungsblatt. Pro Bewertungskriterium können max. 10 Punkte vergeben werden. Die höchste Gesamtwertung ist 60 Punkte.
- Die Jurymitglieder bewerten während und nach den Verkaufsgesprächen.
- Die Jurymitglieder besprechen die Bewertungen nicht untereinander.
- Aufgrund der Wertungspunkte reiht jedes Jurymitglied **alle** KandidatInnen von Platz 1 bis Platz 12 (keine ex aequo Platzierungen). Diese Rangfolge wird in die Bewertungsunterlagen eingetragen.
Nach dem letzten Teilnehmer sind die vollständig ausgefüllten Wertungsunterlagen unterschrieben an die Jury-Vorsitzende abzugeben.
- In der Gesamtbewertung wird die Platzierung von jenem Jurymitglied gestrichen, der vom gleichen Land wie die jeweilige Teilnehmerin, der jeweilige Teilnehmer kommt.
- Die Summe aller Platzierungen pro KandidatIn ergibt die Gesamtbewertung jeder Teilnehmerin, jedes Teilnehmers.
- Aus der Gesamtbewertung können „Ausreißer“ durch Streichungen bei allen TeilnehmerInnen durch die Jury-Vorsitzende neutralisiert werden.
- Aus der daraus resultierenden Endwertung ergeben sich der erste, zweite und dritte Platz, alle nachfolgenden TeilnehmerInnen sind einheitlich auf dem 4. Platz.
- Bei der Siegerehrung werden zuerst alle 4. Plätze in alphabetischer Reihenfolge aufgerufen, nachfolgend dann der dritte, zweite und der erste Platz.

11. Bewertungsbogen 2021

BEWERTUNGSUNTERLAGEN

Name KandidatIn:			
Warenart:			Punkte
Pos.	Bewertungskriterien	bis 5 Punkte: noch daran arbeiten ab 6 Punkte: gut - ausgezeichnet	
1.	Eröffnung und Verkaufsgespräch - Persönliche Begrüßung, Entgegengehen, Blickkontakt - Übergang - zur Sache kommen - Zuhören und Ermittlung des Kundenbedarfs	2 2 6	
	Maximal 10 Punkte	10	
2.	Warenpräsentation - Warenpräsentation vor und während des Verkaufsgesprächs - Wird der Kunde von Beginn an in eine Kaufstimmung gebracht, Testmöglichkeit der Ware (angreifen, probieren ...) - Sprachlicher Ausdruck	2 5 3	
	Maximal 10 Punkte	10	
3.	Argumentation - Geht der Verkäufer auf die Kundenbedürfnisse ein - Sind die Argumente sachlich richtig und verständlich, wird das Produkt erklärt und der Nutzen vermittelt - Geht der Verkäufer verständnisvoll auf die Einwände des Kunden ein	2 5 3	
	Maximal 10 Punkte	10	
4.	Besonderheit „englische Kundschaft“ - Wird der Hauptkunde beschäftigt und entschuldigt sich der Verkäufer - Kann sich der Verkäufer in englischer Sprache verständlich ausdrücken - Wird keiner der beiden Kunden verärgert	4 4 2	
	Maximal 10 Punkte	10	
5.	Verkaufsabschluss - Kommt es zum Verkaufsabschluss - Werden unterschiedliche Zahlungsmöglichkeiten angeboten - Mehrwert durch Zusatzverkauf, Zusatzleistung oder Anbieten einer Geschenksverpackung etc.	5 3 2	
	Maximal 10 Punkte	10	
6.	Gesamteindruck - Erscheinungsbild: passende Kleidung, Frisur, Körperhaltung - Persönlichkeit: Freundlichkeit, klare Aussprache, positive Ausstrahlung - Kommunikation: Zuhören, Umgang mit Einwänden, Argumentieren und Überzeugungskraft	3 4 3	
	Maximal 10 Punkte	10	
	Gesamtpunkte: 60 möglich	Gesamtpunkte	
		RANG	

12. Registrierte Marke

Das Logo des „Junior Sales Champion“ ist eine registrierte Marke und unterliegt dem Markenschutzgesetz.

13. Beschluss und Geltungsbereich

Das Reglement wurde vom Bildungspolitischen Ausschuss der Bundessparte Handel der Wirtschaftskammer Österreich beschlossen.

Dieses Reglement ist gültig ab 1. Jänner 2021.



MMag Raimund Lainer
Vorsitzender Bildungspolitischer Ausschuss
der Bundessparte Handel der WKO



Mag. Manuela Edermaier
Jury-Vorsitz
„Junior Sales Champion“ International

Veranstalter:

Bundessparte Handel und Sparte Handel der Wirtschaftskammer Salzburg
in Zusammenarbeit mit Bayern, Schweiz und Südtirol